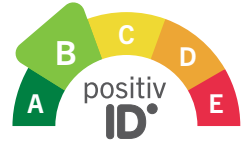


CHARTE DE NOTATION POSITIV'ID

Evaluation de l'impact environnemental et social



OBJECTIFS

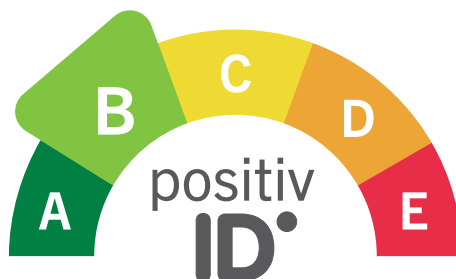
Inscrit dans une démarche Qualité et RSE depuis plusieurs années, ID Group souhaite aller plus loin en mettant en place un scoring environnemental et social de ses produits afin d'évaluer leur impact.

Basé sur 12 critères principaux et un critère bonus, le score Positiv'ID est un indicateur objectif de l'impact de chacun de nos produits de leur fabrication jusqu'à leur fin de vie.

Nous avons développé Positiv'ID avec pour objectifs d'évaluer l'impact de notre gamme actuelle et ainsi pouvoir mettre en place un plan d'actions d'éco-conception pour la rendre plus vertueuse dans les années à venir.

Cet éco-score nous permet également de challenger nos fournisseurs en les impliquants dans cette démarche d'amélioration continue pour réduire nos impacts.

Et enfin Positiv'ID a pour objectif de fournir à nos clients et aux consommateurs finaux un indicateur clair de l'impact des produits qu'ils achètent. Pour cela nous avons repris un code couleur et un système de scoring bien connu du grand public afin qu'il soit facilement compréhensible.



Méthodologie

La présente charte a pour vocation de partager de manière transparente et objective la méthodologie utilisée pour calculer le score Positiv'ID de nos produits.

Positiv'ID repose sur 2 piliers :

- Notation du produit (71% de la note)
- Notation du fournisseur (29% de la note)

Les notes de chaque critère sont additionnées puis ramenées sur 100 afin d'établir une note globale qui sera ensuite convertie en score allant de A à E selon le barème suivant :

A	De 80 à 100
B	De 60 à 80
C	De 40 à 60
D	De 20 à 40
E	De 0 à 20

Critères de notation

Pilier produit

I Matière première

Chacune des matières premières qui entre dans la composition de nos produits est notées sur 100. Lorsque le produit est composé de plusieurs matières, une moyenne des notes est calculée.

Matière première	Note /100
Fibre de coco	100
Jute	100
Latex naturel	95
Caoutchouc naturel	90
Coton	75
SEBS	75
Acier	70
Aluminium	70
Nitrile	50
Polyéthylène	50
Polypropylène	45
Polyester	40
Polyamide	30
EVA	25
Gel Latex	25
Polycarbonate	25
Précoat	25
Polyuréthane	20
Résine	20
PVC	0

En accord avec notre politique RSE, nous avons volontairement dégradé le PVC car nous avons pour objectif d'éliminer complètement cette matière de notre gamme en raison de son impact sur la santé.

I Intégration de matières premières recyclées

Pour chaque matière première entrant dans la composition de nos produits, nous appliquons un coefficient multiplicateur si cette dernière contient de la matière recyclée.

Pourcentage de matière recyclée	Coefficient multiplicateur
Plus de 80% de matière recyclée	x2
Jusqu'à 80% de matière recyclée	x1,5
Pas de matière recyclée	x1

I Certificat de matières premières recyclées

La fourniture d'un certificat indépendant attestant du pourcentage de matière recyclée est valorisée.

Présence d'un certificat de matière recyclée	Points
Oui	10
Non	0

I Recyclabilité du produit en fin de vie

Nous valorisons les produits qui sont recyclables en fin de vie.

Produit recyclable	Points
Oui	50
Non	0

I Bonus Oeko Tex & FSC

Ces certifications n'étant pas applicables à l'ensemble de nos produits, il s'agit donc de points bonus.

Certifications	Points
Oeko-Tex	5
FSC	2

Pilier fournisseur

ID Group est fabricant et distributeur, de ce fait nous travaillons avec des sous-traitants afin de vous fournir une très large gamme de produits.

Nous attachons une importance toute particulière à ce que nos fournisseurs répondent au plus haut niveau d'exigence réglementaire.

I Audit Qualité

La fourniture d'un audit qualité à jour certifie de la bonne maîtrise du processus de fabrication et la traçabilité des produits.

Audit qualité	Points
ISO 9001	20
IATF 16949	20
Aucun audit	0

I Audit Social

La fourniture d'un audit social à jour atteste du respect du code du travail mais également du respect des employés.

Grâce à l'association AMFORI dont nous sommes membre, nous nous assurons que nos partenaires situés en dehors de l'Europe se conforment à un code de conduite digne des standards Européens en matière de code du travail.

Audit social	Points
Audit BSCI A	20
Audit BSCI B	20
Audit BSCI C	10
SA 8000	4
Audit BSCI D	2
Audit BSCI E	0

I Audit Environnemental

La fourniture d'un audit social à jour atteste de l'engagement de nos partenaires dans le respect de l'environnement.

Audit environnemental	Points
Audit BEPI	20
ISO 14001	20
Audit ICS	20

I Risque pays

Le niveau de risque du pays dans lequel est fabriqué le produit entre également en compte dans le calcul de son impact social. Cette donnée est calculée par les instances gouvernementales.

Niveau de risque	Points
Faible	10
Moyen	4
Élevé	0
Sans indication	0

I Transport

Le transport amont des marchandises a un impact direct sur les émissions de CO2.

Nous avons déterminé trois grandes zones d'approvisionnement que nous avons croisées avec le moyen de transport utilisé pour faire venir les produits.

Zones	Points
France et pays limitrophes - Transport routier	20
Autres pays européens - Transport routier	0
Grand import - Transport maritime	10

A émissions de CO2 équivalentes le transport maritime permet de parcourir 3,7 fois plus de kilomètres ce qui explique que le grand import via le transport maritime soit mieux noté que le transport routier depuis un pays européen non limitrophe.

Chiffres de l'ADEME:

Transport routier : 0,07 KgCO2/tonne/km

Transport maritime : 0,019 KgCO2/tonne/km

I Autres certifications

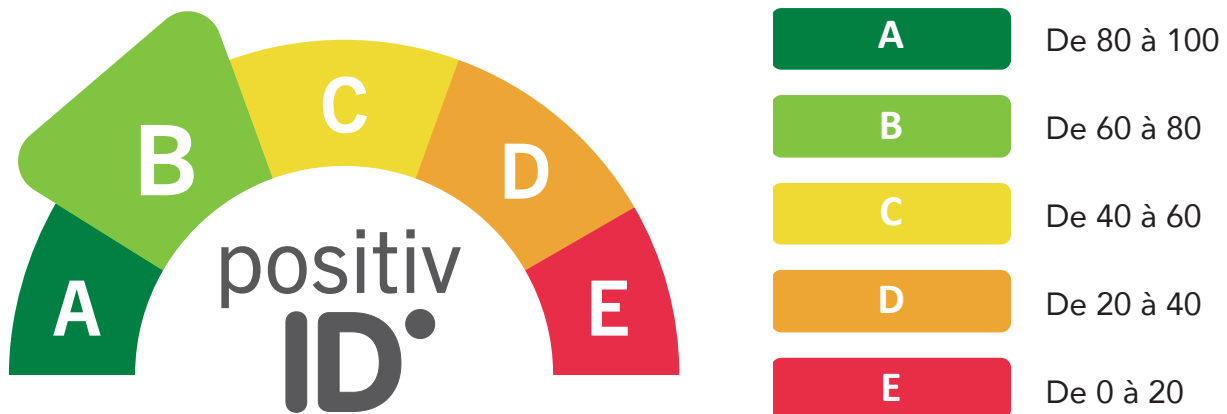
Nous valorisons la fourniture d'autres certificats indépendants attestant de l'engagement environnemental, social, et qualité de nos fournisseurs.

Certificats	Points
ISO 45001	4
SEDEX	4
ISO 50001	4
Autres certificats	2

Note globale

L'ensemble des notes est additionné afin d'obtenir une note sur 364 (nombre de points maximum hors bonus) qui est ensuite ramenée sur 100 pour établir la note Positiv'ID de chaque produit.

Le score Positiv'ID est ensuite déterminé avec le barème suivant:



ACCESSIBILITÉ

Cette charte est disponible pour tous et à tout moment depuis notre site internet www.id.group



ID GROUP

Z.A Alpespace
47 Voie Saint Exupéry
73800 Porte de Savoie
FRANCE

+33 (0)4.79.84.36.06

www.id.group



ID-GROUP-FRANCE